

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА
Рекламної акції «55000 подарунків до 55 річчя ТМ ЛІМО»
(далі за текстом – «Правила»)

1. Загальні положення

1.1. Організатором Рекламної акції «**55000 подарунків до 55 річчя ТМ ЛІМО**» (надалі – «Акція») є ПрАТ «Львівський холодокомбінат», далі – «Організатор». Місцезнаходження Організатора 79025, Україна, м. Львів, вул. Повітряна, 2., тел. 267-34-66, e-mail office@limo.ua, код ЄРПОУ 01553706.

1.2. Виконавцем Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «Денол Веб Студія», далі – «Виконавець». Місцезнаходження виконавця м.Київ, вул. Борщагівська, 14А., e-mail info@denol.site, код ЄРПОУ 42000076

1.3. Метою проведення Акції є популяризація продукції Замовника під ТМ «ТМ», Морозиво шоколадне з згущеним молоком та «ЛЬВІВСЬКЕ» серед існуючих та потенційних споживачів, реклама такої продукції та підвищення споживчого інтересу до такої продукції.

2. Строк проведення Акції – з 12:00:01 год. 30 квітня 2020 року по 12:00:00 год. 31 серпня 2020 року включно.

2.1. Визначення Переможців Акції відбувається:

2.1.1 Щодня протягом усього періоду проведення акції в мережі Інтернет серед всіх Учасників, які виконали Умови участі в акції, що викладені в п.5.1 цих Правил. Оголошення результатів щотижня.

2.1.2 Щотижня протягом строку проведення Акції, (надалі – «день визначення Тижневих Переможців Акції») в мережі Інтернет серед всіх Учасників, які виконали Умови участі в акції, що викладені в п.5.1 цих Правил у звітний тиждень (надалі – «Тижневі Переможці»).

Днями визначення Тижневих Переможців є:

2.1.2.1. 08.05.2020 р. за період з 30.04.2020 по 07.05.2020;

2.1.2.2. 15.05.2020 р. за період з 08.05.2020 по 14.05.2020;

2.1.2.3. 22.05.2020 р. за період з 15.05.2020 по 21.05.2020;

2.1.2.4. 29.05.2020 р. за період з 22.05.2020 по 28.05.2020;

2.1.2.5. 05.06.2020 р. за період з 29.05.2020 по 04.06.2020;

2.1.2.6. 12.06.2020 р. за період з 05.06.2020 по 11.06.2020;

2.1.2.7. 19.06.2020 р. за період з 12.06.2020 по 18.06.2020;

2.1.2.8. 26.06.2020 р. за період з 19.06.2020 по 25.06.2020;

2.1.2.9. 03.07.2020 р. за період з 26.06.2020 по 02.07.2020;

2.1.2.10. 10.07.2020 р. за період з 03.07.2020 по 09.07.2020;

2.1.2.11. 17.07.2020 р. за період з 10.07.2020 по 16.07.2020;

2.1.2.12. 24.07.2020 р. за період з 17.07.2020 по 23.07.2020;

2.1.2.13. 31.07.2020 р. за період з 24.07.2020 по 30.07.2020;

2.1.2.14. 07.08.2020 р. за період з 31.07.2020 по 06.08.2020;

2.1.2.15. 14.08.2020 р. за період з 07.08.2020 по 13.08.2020;

2.1.2.16. 21.08.2020 р. за період з 14.08.2020 по 20.08.2020;

2.1.2.17. 28.08.2020 р. за період з 21.08.2018 по 27.08.2020.

2.1.3 Щомісяця протягом строку проведення Акції, (надалі – «день визначення Переможців Місяця Акції») в мережі Інтернет серед всіх Учасників, які виконали Умови участі в акції, що викладені в п.5.1 цих Правил у звітний місяця (надалі – «Переможці Місяця»). Днями визначення

Переможців Місяця є:

2.1.3.1. 29.05.2020 р. за період з 30.04.2020 по 28.05.2020;

2.1.3.2. 30.06.2020 р. за період з 30.05.2020 по 29.06.2020;

2.1.3.3. 31.07.2020 р. за період з 30.06.2020 по 30.07.2020;

2.1.3.4. 31.08.2020 р. за період з 31.07.2020 по 30.08.2020.

2.1.2 Фінальний переможець акції визначається 31.08.2020 р. (надалі – «День визначення Фінального Переможця Акції»)

3. Територія проведення Акції. Інформаційна підтримка Акції. Оголошення результатів Акції.

3.1. Акція проводиться на всій території України (за винятком тимчасово окупованих

територій), за допомогою офіційного веб-сайту Організатора Promo.limo.ua (надалі – «Сайт»).

3.2. Детальну інформацію про Акцію можна знайти на Сайті.

3.3. Результати Акції публікуються на Сайті в день визначення Переможців Акції.

4. Учасники Акції:

4.1. В Акції мають право брати участь особи, які мають повну цивільну дієздатністю, а також неповнолітні через своїх законних представників, які проживають на території України, та які належним чином та в повному об'ємі виконали всі умови участі в Акції, що викладені в п.5.1 цих Правил (надалі – «Учасники»).

4.2. У випадку участі в акції неповнолітнього його інтереси при виконанні умов участі в Акції представляють законні представники (батьки та/або опікуни), за наявності підтвердження такого статусу.

4.3. Право на отримання подарунка мають всі учасники акції, але неповнолітні отримують подарунок через законного представника. Якщо Щоденним, Щотижневим, Щомісячним або Фінальним переможцем стала особа, яка не досягла 18 років, право на отримання подарунку мають її законні представники (батьки та/або опікуни), за наявності підтвердження такого статусу.

4.4. В Акції не мають права брати участь:

- працівники та представники Організатора, Виконавця та/або будь-яких інших компаній, які беруть участь в підготовці та проведенні Акції та їх близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);
- іноземці, які не мають права тимчасового або постійного проживання в Україні та особи без громадянства;
- особи, що не відповідають вимогам пп.4.1. та 4.3. даних Правил.

5. Умови участі в Акції

5.1. Участь у Акції:

5.1.1. Для того, щоб взяти участь в Акції та стати Учасником Акції кожна особа, яка відповідає вимогам розділу 4 даних Правил, повинна протягом Строку проведення Акції здійснити дії в наступній послідовності:

- зареєструватись на офіційному веб-сайті Акції - Promo.limo.ua;
- ввести промокоди з обгортки Акційного морозива ТМ ЛІМО на Сайті Акції;

5.1.2. Один Учасник може зареєструвати необмежену кількість кодів. При цьому один код не можна реєструвати двічі.

5.1.3. Учасник отримує право для участі в розіграші Щотижневого та Щомісячного Подарунку (визначеного в п.6.1.1 цих Правил) лише один раз.

5.2. Реєструючись на Сайті та вводячи промокод згідно з п. 5.1. Правил, Учасник підтверджує те, що він повністю ознайомлений із цими Правилами проведення Акції; відповідає умовам, що викладені у пп.4.1.-4.4. цих Правил, та повністю погоджується з цими Правилами і зобов'язується неухильно їх виконувати.

5.3. Рішення про відмову в участі та/або зняття Учасника з участі в Акції та/або відмову в наданні/врученні Подарунків Учаснику Організатор приймає на підставах, вказаних вище в пп.4 та 5. цих Правил.

6. Подарунковий фонд Акції.

6.1. Подарунковий фонд Акції включає в себе 55 000 подарунків, а саме:

6.1.1 Щоденний подарунок за результатами випадкової вибірки за допомогою ресурсу gandom.org у вигляді одного морозива виробника ПрАТ «Львівський холодокомбінат» в асортименті вибір Організатора Акції

6.1.2. Щотижневий подарунок, який отримує Учасник Акції під номером 1 за результатами випадкової вибірки за допомогою ресурсу gandom.org – сувенірна продукція на вибір Організатора: павербенк, чашка, кепка. (надалі «Щотижневий подарунок»);

6.1.3 Щомісячний подарунок у вигляді Гіроборда або Iphone 11, який отримує Учасник Акції під номером 1 за результатами випадкової вибірки за допомогою ресурсу gandom.org

6.1.4. Фінальний подарунок – сертифікат на відпочинок на морі для двох осіб, який отримує Учасник Акції під номером 1 за результатами випадкової вибірки за допомогою ресурсу gandom.org.

6.1.5. Відповідальність за вручення призів та сплату податків/зборів, пов'язаних з врученням Щотижневого, Щомісячного та Фінального Подарунка несе Виконавець.

6.1.6. Організатор акції несе відповідальність за доставку та вручення подарунків, які зазначені в пп. 6.1.1. цих Правил, а саме продукцію ПрАТ «Львівський холодокомбінат» та несе гарантійні зобов'язання щодо терміну придатності такого Подарунка.

6.1.7. Виконавець акції несе відповідальність за вручення та доставку подарунків, які зазначені в пп. 6.1.2, 6.1.3 та 6.1.4. цих Правил.

6.2. Подарунковий фонд Акції обмежений і складає кількість, зазначену в пункті 6.1. Правил.

6.4. Характеристики Подарунку визначаються на розсуд Організатора та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах. Заміна Щотижневого, Щомісячного Подарунку грошовим еквівалентом або будь-яким іншим негрошовим благом не допускається. Подарунок обміну та поверненню не підлягає. Організатор не несе жодних гарантійних зобов'язань щодо Подарунку, окрім тих, що зазначені в п. 6.1.5 цих Правил

6.5. Організатор не несе відповідальності щодо подальшого використання Подарунку Переможцями Акції після їх одержання, за неможливістю Переможцями Акції скористатись наданими Подарунком з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання такого Подарунку.

7. Визначення Переможців Акції

7.1. Переможця Акції буде визначено:

7.1.1 Щоденний протягом строку проведення Акції: у будні або другий робочий день, який слідує після вихідних та святкових неробочих днів (у випадку, якщо понеділок є вихідним та/або неробочим днем відповідно до нормативно-правових актів України). Щоденний подарунок отримує Учасники акції під номерами 1-444 за результатами випадкової вибірки за допомогою ресурсу random.org— загальна кількість Щоденних Переможців не може перевищувати 54 978 осіб.

7.1.2. Щотижня протягом строку проведення Акції: у п'ятницю або другий робочий день, який слідує після вихідних та святкових неробочих днів (у випадку, якщо понеділок є вихідним та/або неробочим днем відповідно до нормативно-правових актів України). Щотижневий подарунок отримує Учасник акції під номерами 1 за результатами випадкової вибірки за допомогою ресурсу random.org— загальна кількість Тижневих Переможців не може перевищувати 17 осіб.

Днями визначення Тижневих Переможців є:

7.1.2.1 08.05.2020 р. за період з 30.04.2020 по 07.05.2020;

7.1.2.2. 15.05.2020 р. за період з 08.05.2020 по 14.05.2020;

7.1.2.3. 22.05.2020 р. за період з 15.05.2020 по 21.05.2020;

7.1.2.4. 29.05.2020 р. за період з 22.05.2020 по 28.05.2020;

7.1.2.5. 05.06.2020 р. за період з 29.05.2020 по 04.06.2020;

7.1.2.6. 12.06.2020 р. за період з 05.06.2020 по 11.06.2020;

7.1.2.7. 19.06.2020 р. за період з 12.06.2020 по 18.06.2020;

7.1.2.8. 26.06.2020 р. за період з 19.06.2020 по 25.06.2020;

7.1.2.9. 03.07.2020 р. за період з 26.06.2020 по 02.07.2020;

7.1.2.10. 10.07.2020 р. за період з 03.07.2020 по 09.07.2020;

7.1.2.11. 17.07.2020 р. за період з 10.07.2020 по 16.07.2020;

7.1.2.12. 24.07.2020 р. за період з 17.07.2020 по 23.07.2020;

7.1.2.13. 31.07.2020 р. за період з 24.07.2020 по 30.07.2020;

7.1.2.14. 07.08.2020 р. за період з 31.07.2020 по 06.08.2020;

7.1.2.15. 14.08.2020 р. за період з 07.08.2020 по 13.08.2020;

7.1.2.16. 21.08.2020 р. за період з 14.08.2020 по 20.08.2020;

7.1.2.17. 28.08.2020 р. за період з 21.08.2018 по 27.08.2020.

7.1.3. Щомісячного протягом строку проведення Акції: у п'ятницю або другий робочий день, який слідує після вихідних та святкових неробочих днів (у випадку, якщо понеділок є вихідним та/або неробочим днем відповідно до нормативно-правових актів України).

Щотижневий подарунок отримує Учасник акції під номерами 1 за результатами випадкової вибірки за допомогою ресурсу random.org— загальна кількість Щомісячних Переможців не може перевищувати 4 осіб.

Днями визначення Переможця Місяця є:

7.1.3.1. 29.05.2020 р. за період з 30.04.2020 по 28.05.2020;

7.1.3.2. 30.06.2020 р. за період з 30.05.2020 по 29.06.2020;

7.1.3.3. 31.07.2020 р. за період з 30.06.2020 по 30.07.2020;

7.1.3.4. 31.08.2020 р. за період з 31.07.2020 по 30.08.2020.

7.1.4. Визначення Фінального Переможця Акції відбувається 31.08.2020р. – серед усіх Учасників Акції, навіть тих, хто став Щоденним, Щотижневим або Щомісячним Переможцями та, які виконали умови Акції, зазначені в п.5 та відповідають вимогам, зазначених в п.4. даних Правил. Переможцем Акції стає Учасник під номером 1 за результатами випадкової вибірки за допомогою ресурсу random.org. Загальна кількість Фінальних Переможців Акції не може перевищувати 1 особи.

7.1.5. Визначення Переможців Акції буде проведено шляхом випадкової вибірки з використанням спеціального обладнання (комп'ютера), устаткованого спеціальною комп'ютерною програмою (за допомогою ресурсу random.org). У спеціальному обладнанні не містяться приховані алгоритми (в тому числі вихідні тексти комп'ютерних програм), інформаційні масиви, вузли чи агрегати, недоступні для інспектування та тестування з боку органів, які здійснюють контроль за проведенням Акції.

7.2. Особа, котру буде визначено Переможцем, та яка дотрималась всіх умов проведення Акції відповідно до даних Правил, отримує право на отримання Подарунка.

7.2.1. Тижневий Переможець отримує право на отримання одного Подарунка з визначених в пунктах 6.1.1. та 6.1.2. даних Правил. Тижневий Переможець не може отримати більше одного Щотижневого Подарунку.

7.2.2. Переможець Місяця отримує право на отримання одного Подарунка з визначених в пунктах 6.1.1. та 6.1.2. даних Правил. Переможець Місяця не може отримати більше одного Подарунку Місяця.

7.2.3. Фінальний Переможець Акції отримує право на отримання одного Подарунка з визначених в п. 6.1.3. даних Правил. Фінальний Переможець Акції не може отримати більше одного Фінального подарунку. Учасник, який отримав Щотижневий або Щомісячний подарунок – бере участь в розіграші Фінального подарунка.

7.3. Результати визначення Переможців Акції визнаються остаточними і не можуть бути змінені або оскаржені Учасниками. Організатор Акції залишає за собою право збільшити/зменшити Подарунковий Фонд Акції, або включити в Акцію додаткові подарунки, не передбачені цими Правилами. Якщо такі зміни будуть мати місце, Організатор або залучені ним треті особи повідомляють про них додатково, шляхом розміщення інформації на Сайті та в соціальній мережі Facebook <https://www.facebook.com/tmlimoice/>.

7.4 У випадку недостовірності, неповноти наданої інформації Організатор не несе відповідальності щодо несповіщення Учасника про право отримання Подарунка.

7.5. Інформація про Переможців публікується на Сайті та на офіційній сторінці Організатора в соціальній мережі Facebook <https://www.facebook.com/tmlimoice/>.

8. Порядок та строки отримання Подарунків Акції:

8.1. Учасник, якого буде визначено Переможцем Акції, зобов'язаний у строк до п'яти робочих днів від дня отримання від адміністратора Сайту Promo.limo.ua, що діє від імені Виконавця, повідомлення на електронну пошту, яку учасник зареєстрував на Сайті або особистим повідомленням у соціальній мережі Facebook, якщо учасник реєструвався за допомогою соціальної мережі Facebook, надати/повідомити, шляхом відправлення адміністратору Сайту на електронну пошту promolimo.com@gmail.com наступні документи та інформацію:

8.1.1. Адресу за якою має бути доставлено Подарунок;

8.1.2. Скан-копії наступних документів:

- скан-копію паспорту громадянина України (сторінку з фотографією, сторінку з даними про те, де й яким органом видано паспорт);

- скан-копію реєстраційного номеру облікової картки платника податків;

8.1.3. Переможець Акції зобов'язаний також підписати Акт отримання Подарунку Акції або інший документ, наданий Виконавцем, який засвідчує факт отримання Подарунку Акції, на розсуд Виконавця після отримання Подарунку. Акт отримання подарунку Переможець отримує від кур'єра, представника Організатора або представника Виконавця.

8.2. Подарунки будуть передані кур'єрській службі або представнику Організатора/Виконавця для відправлення Переможцям не пізніше 1 (одного) календарного місяця від дня

отримання від Переможця інформації та документів, вказаних в п.8.1. Правил.

8.2.1 Подарунки Переможцям будуть надіслані Виконавцем та Організатором, за допомогою кур'єрської служби або власними силами.

8.2.2 Подарунки Акції не можуть бути надіслані Учасникам, які проживають на території України, що визнана як тимчасово окупована або на території, де внаслідок ведення бойових дій не працює представництво кур'єрської служби, з якою співпрацює Виконавець в рамках даної Акції.

8.2.3 Будь-які додаткові витрати Переможця Акції, пов'язані з отриманням Подарунку, не компенсуються Виконавцем або Організатором Акції.

8.2.4. Подарунки, які не були отримані Учасниками, повторно не надсилаються.

8.2.5. Зобов'язання Виконавця та Організатора по врученню Подарунків вважаються виконаними з моменту передачі відповідних Подарунків для відправки кур'єрській службі.

8.3. У випадку, якщо Переможець Акції не зв'яжеться у вказаний строк та не надасть Виконавцю Акції інформацію/документи, вказані в п.8.1. Правил, то вважатиметься, що такий Учасник добровільно відмовився від отримання Подарунку Акції та він не матиме права претендувати на відповідний Подарунок Акції або на одержання від Організатора/Виконавця Акції будь-якої компенсації, в тому числі і грошової. Організатор розпоряджається таким невитребуваним Подарунком Акції на власний розсуд.

8.4. Передача права на отримання Подарунків Акції третім особам не допускається, окрім осіб, які зазначені в п. 4.3 цих Правил.

8.5. Правилами Акції не передбачено зберігання невитребуваних Подарунків Акції.

8.6. Виконавець/Організатор мають право:

- відмовити у видачі Подарунків Акції Учаснику, який не виконав належним чином та в повному об'ємі умови, необхідні для отримання такого Подарунку, згідно цих Правил;
- відмовити у видачі Подарунку, якщо Учасник вказав недостовірну інформацію про себе та/або адресу доставки.

8.7 Грошовий еквівалент Щоденного, Щотижневого, Щомісячного та Фінального Подарунка не видається.

8.8. Виконавець/Організатор Акції не несуть відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції, за роботу Інтернет-сайтів, роботу операторів зв'язку, будь-які помилки операторів зв'язку, внаслідок яких Учасник Акції не був повідомлений або був несвоєчасно повідомлений про право на отримання Подарунків Акції.

8.9. Виконавець/Організатор Акції не несуть жодної відповідальності за достовірність інформації, наданої Учасниками Акції, в т.ч. інформації щодо контактів з ними, якщо надання такої інформації передбачено цими Правилами.

8.10. Виконавець/Організатор Акції не відповідають за будь-які витрати Переможців Акції, пов'язані з отриманням та подальшим використанням Подарунків Акції.

8.11. Виконавець/Організатор Акції не несуть відповідальності за неможливість Переможців Акції скористатись наданим їм Подарунками з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Подарунків Акції.

8.12. Виконавець/Організатор Акції не беруть на себе відповідальності у відношенні будь-яких суперечок стосовно Подарунків Акції. Виконавець/Організатор Акції не вступають в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Переможцями Акції і права на одержання Подарунків Акції. Виконавець Акції не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

8.13. Виконавець/Організатор Акції та залучені ними треті особи не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші невідкладні контролю з боку Виконавця/Організатора Акції та залучених ними третіх осіб, обставини.

8.14. Виконавець Акції передає кур'єрській службі або представнику Виконавця Щотижневі та Щомісячні подарунки, які зазначені в п.6 цих Правил.

8.15. Організатор Акції передає кур'єрській службі або представнику Організатора Щоденні подарунки, а саме: Морозиво від ПрАТ «Львівський холодокомбінат», яка зазначені в п.6 цих

Правил.

8.16 Виконавець Акції за участю Організатора Акції передає Фінальний Приз у місці погодженому із Фінальним переможцем з обов'язковим виконанням Фінальним переможцем усіх зазначених умов у п. 8.1.

9. Додаткові умови

9.1. Участь в Акції автоматично означає факт ознайомлення та повну і безумовну згоду Учасника з даними Правилами. Порушення Учасниками Акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих Правил вважається відмовою Учасника від участі в Акції та отримання Подарунків Акції, при цьому така особа не має права на одержання від Організатора Акції будь-якої компенсації, в тому числі і грошової.

9.2. Для отримання Подарунку Акції в рамках цієї Акції Учасник Акції має надати Організаторові/Виконавцю, залученим ними третім особам інформацію (в т.ч. персональні дані), визначену цими Правилами. Фактом участі в цій Акції Учасник Акції підтверджує достовірність наданої інформації та згоду на її подальше використання так, як це вказано нижче. Учасник Акції несе персональну відповідальність за достовірність наданої інформації (в т.ч. інформації щодо контактів з ним). Учасник акції погоджується на обробку та використання персональних даних Учасника Акції, що були ним повідомлені під час проведення Акції згідно п.9.5 та 9.9-9.12 цих Правил.

9.3. Організатор/Виконавець Акції не несуть відповідальності у випадку невиконання своїх зобов'язань внаслідок надання Учасником неповних, неточних, застарілих, недостовірних персональних даних.

9.4. Переможці Акції зобов'язані підписати Акт отримання Подарунку, який отримує у кур'єра під час отримання Подарунка.

9.5. Приймаючи участь в Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої інформації, його персональних даних та зображень Організатором/Виконавцем Акції, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (в т.ч. його імені і фотографії) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації, СМС-повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) про наступні активності Організатора на номер мобільного телефону/адресу, вказану Учасником при реєстрації, повідомлень тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, але виключно в рамках проведення Акції і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Організатором Акції та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст.ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних». Учасник має право в будь-який момент відмовитися від отримання СМС-повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) про наступні активності Організатора, попередньо повідомивши Організатора про таке рішення. Усі відео- та фотоматеріали, зроблені за участю Учасників Акції, створені під час проведення Акції, та/чи у зв'язку з Акцією, є власністю Організатора Акції і можуть використовуватися без будь-якого відшкодування. Учасник Акції, який став Переможцем Акції, та отримує Приз Акції, погоджується фотографуватися для виготовлення графічних матеріалів без виплати йому за це будь-якої винагороди. Такі особи надають свою згоду на використання їх зображень, в тому числі під час реклами Товарів Організатора. Усі права інтелектуальної власності, що виникають у зв'язку з виконанням цього пункту Правил, належать Організаторові Акції.

9.6. У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення цих Правил, і/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Організатора Акції є остаточним і не підлягає оскарженню.

9.7. Ці Правила та умови можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом всього строку проведення Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил та умов Акції можливі у випадку їх затвердження Організатором Акції та їх оприлюднення у тому ж

порядку, що визначений для інформування про Правила та умови Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил та умов.

9.8. Беручи участь в Акції, кожен Учасник свідчить і підтверджує, що він ознайомлений і повністю згоден з цими Правилами, буде їх дотримуватися, що він ознайомлений з правами, які стосуються його персональних даних Переможця, а також з тим, що його добровільно надані персональні дані є згодою на їх обробку Організатором Акції на свій розсуд будь-якими способами з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою, що не суперечить чинному законодавству України, зокрема, виконання вимог чинного законодавства України, щодо реклами, податків, та в сфері бухгалтерського обліку, для проведення Акції згідно офіційних Правил, підготовки статистичної інформації тощо.

9.9. Своєю участю в Акції Учасник Акції надає Організатору згоду в порядку визначеному Законом України «Про захист персональних даних», на обробку та використання його персональних даних (паспортні дані, ідентифікаційний код, та інше) виключно з метою виконання вимог чинного законодавства України, щодо реклами, податків, та в сфері бухгалтерського обліку.

9.10. Права Учасника як суб'єкта персональних даних. Учасник має право:

- на отримання відомостей про місцезнаходження Організатора як власника/розпорядника його персональних даних;
- вимагати від Організатора як власника/розпорядника його персональних даних уточнення своїх персональних даних;
- застосовувати передбачені законом засоби правового захисту в разі порушення законодавства про захист персональних даних.

9.11. Обробка персональних даних Учасника може здійснюватися Організатором самостійно або може бути передана третім особам на підставі договору з умовою збереження конфіденційності.

9.12. Персональні дані Учасника Акції зберігаються в базі персональних даних «Переможці», що є власністю Організатора, до їх відкликання за письмовою вимогою Учасника Акції. У разі відкликання згоди на обробку персональних даних Учасник не допускається до подальшої участі у Акції.

9.13. Особою зі сторони Організатора, відповідальною за координацію та контроль за проведенням Акції є Халак В.Р., Голова правління ПрАТ «Львівський холодокомбінат».

9.14. Особою зі сторони Виконавця, відповідальною за координацію та контроль за проведенням Акції є Тертишна О.В. менеджер по роботі з клієнтами ТОВ «ДЕНОЛ ВЕБ СТУДІЯ».